

# エンジニア 採用媒体 15 選

## 比較 & 活用ガイド

即戦力人材の獲得は、  
“媒体選び”が成果を  
大きく左右する！



まるごと人事

# はじめに

「エンジニアを採用したいけど、求人を出しても応募が来ない」  
「スカウトを送っても、なかなか返事が返ってこない」

そんな声を、多くの採用担当者から耳にします。

近年、エンジニア採用市場は年々競争が激化し、**即戦力人材の獲得は“媒体選び”**で成果が大きく左右される時代になりました。

一方で、媒体ごとに強みやターゲット層は大きく異なり、なんとなくで選んでしまうと「お金をかけても成果につながらない」リスクも少なくありません。

本資料では、代表的な15の採用媒体を比較し、目的別の  
おすすめ活用シナリオを整理しました。

「自社に合う媒体はどれか」「今の採用課題に効く手段はなにか」を検討する  
ヒントになれば幸いです。



## 総合型

**BIZREACH**

**Green**

**en ミドルの転職**

**A M B I**

**openwork**

### ビジネスサイド

**doda** ダイレクト

**RECRUIT DIRECT SCOUT**  
リクルートダイレクトスカウト  
PRODUCED BY RECRUIT

**スタクラ**  
STARTUP CLASS

**ミナダス**  
by PERSOL

**eight career design**

### エンジニア特化

**Forkwell Jobs**

**LAPRAS**

**Findy**

**エコジニアHub**

**paiza**

**転職 DRAFT**

**レバテック**  
ダイレクト

### 職種特化

**SYNCA**

**MSCareer**

**VIVIVIT**

**ジョブメドレー**

### 委託／複業

**複業クラウド**

**Offers**

**hacksHub**

**Tech Direct**

**Findy Freelance**

### SNS / ビジネスマッチング

**Wantedly**

**LinkedIn**

**yenta**

**YOUTRUST**

**LEAPPLACE**

### 新卒

**OfferBox**

**doda** キャンパス

**TECH OFFER**

**LabBase**

# ケーススタディ別の運用例

# カテゴリ別の活用シーン①

💡 「攻めの採用」をしたい企業の場合



おすすめ媒体

スカウト型 (例: Green/Findy/転職DRAFT/LAPRAS/Forkwell Jobs/Wantedly/dodaダイレクト/BIZREACH)

求人媒体で待っていても応募が集まりにくいエンジニア層に対し、  
企業側から直接アプローチできるのが最大の強み

Green

Wantedly

- ✓ カルチャー共感型
- ✓ スタートアップ～中堅企業で有効

Findy

Forkwell Jobs

LAPRAS

- ✓ スキルアウトプットが豊富な即戦力層に有効

転職 DRAFT

- ✓ 年収レンジを明示して口説きたいときに効果的

doda ダイレクト

BIZREACH

- ✓ 大手母集団やハイクラス層に強み

👉 特に「採用人数が限られていて、狙った層にピンポイントで届けたい」ときに最適

# カテゴリ別の活用シーン②

💡 「母集団形成」や「若手～中堅の幅広い候補者探索」をしたい場合



おすすめ媒体

求人媒体型 (例: paiza/イーキャリア/type転職サイト/エン転職)

待ちのスタイルではあるが、幅広い求職者にリーチできる点が強み

paiza

- ✓ コーディングテストで事前にスキルを見極めたいときに有効

イーキャリア

- ✓ 幅広い層に求人を出したい時に有効（特にソフトバンクグループ関連企業との相性◎）

type

- ✓ 首都圏でのエンジニア採用を強化したい企業に有効

エン転職

- ✓ 知名度を補完しつつ、幅広い層を集めたいシーンに向いている

👉 特に「知名度の低い企業がまずは応募者を集めたいとき」に効果を発揮

# カテゴリ別の活用シーン③

💡 「副業・潜在層との接点づくり」をしたい場合



おすすめ媒体

コミュニティ型 (例: Offers/YOUTRUST/Pitta)

すぐに転職活動をしていない層と関係を築き、カジュアルな場から採用につなげられるのが特徴

Offers

- ✓ 副業から正社員化を狙う時に有効



YOUTRUST

- ✓ 信頼関係ベースの紹介経由でアプローチしたい時に効果的



Pitta

- ✓ 「いきなり応募」ではなく「まずは話す」文化を取り入れたいときにおすすめ

👉 特に「将来の採用を見据えた候補者プールづくり」や「副業から正社員へつなげたい」場合におすすめ

# 採用媒体比較表 一ケーススタディ①ー

※金額はプランによっても変動いたします。

プラン変更などもございますので、最新のプランは各サービスにお問い合わせください。

	タイプ	特徴		運用工数		コスト
		強い層	特徴	スカウト工数	サポート体制	
<b>Green</b>	スカウト+求人掲載	IT/Web経験者	業界特化、応募+スカウト併用可	○ 「いいね」機能	△	初期費用60~120万 成果報酬60~120万
<b>Findy</b>	スカウト型	即戦力エンジニア	スキル偏差値でマッチング	○ 「いいね」機能	○	初期費用/ 成果報酬(35%)
<b>転職DRAFT</b>	スカウト型	即戦力エンジニア	年収提示つき逆指名制	△	○	要問合せ
<b>LAPRAS</b>	スカウト型	OSS GitHub活発層	AI解析で精度高いスカウト	△	○	要問合せ

# 採用媒体比較表 一ケーススタディ①ー

※金額はプランによっても変動いたします。

プラン変更などもございますので、最新のプランは各サービスにお問い合わせください。

	タイプ	特徴		運用工数		コスト
		強い層	特徴	スカウト工数	サポート体制	
<b>Forkwell Jobs</b>	スカウト+求人掲載	技術アウトプット層	ポートフォリオ見える化	△	△	要問合せ
<b>Wantedly</b>	スカウト型	20~30代 カルチャーマッチ層	共感採用・文化発信に強み	△	○	要問合せ 毎月定額プラン
<b>doda ダイレクト</b>	スカウト型	ITエンジニア経験者	大手母集団、即応募層 多数	△	○	成功報酬プラン 定額プランあり
<b>BIZREACH</b>	スカウト+求人掲載	ハイクラス人材	登録者層が幅広く管理職も多い	△	○	要問合せ

## 採用媒体比較表 一ケーススタディ②一

※金額はプランによっても変動いたします。

プラン変更などもございますので、最新のプランは各サービスにお問い合わせください。

	タイプ	特徴		運用工数		コスト
		強い層	特徴	スカウト工数	サポート体制	
paiza	スカウト+求人掲載	実務経験者～若手	コーディングテスト評価	△	△	要問合せ
イーキャリア	スカウト型	幅広い転職希望者	ソフトバンクグループ運営	△	○	4週間10万円～
type転職サイト	スカウト型	首都圏エンジニア	IT/Web求人に強い老舗	△	○	35～100万のプランあり
エン転職	スカウト+求人掲載	幅広い層	動画・取材で魅力訴求	△	○	要問合せ

## 採用媒体比較表 一ケーススタディ③ー

※金額はプランによっても変動いたします。

プラン変更などもございますので、最新のプランは各サービスにお問い合わせください。

	タイプ	特徴		運用工数		コスト
		強い層	特徴	スカウト工数	サポート体制	
Offers	コミュニティ型	副業志向～若手	副業から正社員化も	△	△	要問合せ
YOUTRUST	コミュニティ型	副業～ 転職潜在層	信頼するネットワーク から推薦	△	○	要問合せ 毎月定額プラン
Pitta	コミュニティ型	転職潜在層	カジュアル面談から接点	△	○	成功報酬プラン 定額プランあり

# 押さえておくべきスカウト媒体

01 Green

02 Findy

03 転職DRAFT

04 LAPRAS

05 Forkwell Jobs

06 Wantedly

07 dodaダイレクト

08 BIZREACH

09 paiza

10 イーキャリア

11 type転職サイト

12 エン転職

13 Offers

14 YOUTRUST

15 Pitta

IT人材の採用なら **Green**



求職者  
**120万人  
超え**

IT系職種  
経験者比率  
**約60%**

25～39歳の  
候補者  
**70%**

## ▼主な特徴

- ランニングコスト0円の採用プラットフォーム
- 求人数上限なし、業務委託の採用も可
- 弊社支援先企業での内定数No.3の媒体
- 運用コストが押された活用ができる

### こんな企業におすすめ

- ✓ 成長期のIT／Web企業
- ✓ 自社文化を訴求したい企業
- ✓ スカウトと応募を併用したい企業

### 料金体系

- ✓ 初期費用60～120万/成果報酬60～120万

### 運用のポイント

- ✓ 「気になる」「会いたい」などの機能を活用することでGreen活用度ランキングを上げることができ、それにより自然応募を増やすことができる
- ✓ スカウト時に希望条件への返答を記載することができ、そこへコメントすると返信率UP
- ✓ スマホ6～8割比率の使用のため、800字ぐらいのスカウト文面が返信率が高い
- ✓ 応募経路比率の平均は60%自己応募・40%アプローチ応募（そのうち4割気になる、6割スカウト）

ハイスキルなWebエンジニアと出会える  
スカウトサービス

AIによるスキル判定で、自社にぴったりのエンジニアとマッチングするスカウト型のエンジニア採用サービス

資料を無料ダウンロード

エンジニア登録者数 10万人以上

専任担当者の豊富なサポート

採用担当の工数削減

料金プラン | 塵入事例 | イベント | フリーランス採用はこちる | 資料ダウンロード | ログイン

今すぐ資料ダウンロード (無料30日)

会社名 (必須)  
ファインディ 株式会社

メールアドレス (必須)  
tanaka@findy.co.jp

④Gmailのアカウント登録はお控えください。

姓 (必須)  
田中

名 (必須)  
宗一

携帯電話番号 (必須)  
09012345678

採用予定の雇用形態 (必須)  
正社員/契約社員

面接委託

部署  
SESスタッフとして派遣する(SES事業/派遣会社  
株式会社)

貴社に一番近い状況を教えて下さい (必須)  
選択してください

## ▼ 主な特徴

- ジュニアクラス~ハイクラスまで幅広い会員層
- 「いいね」のマッチング後にスカウト送付のため、運用コストが低い
- GitHubを元にスキルレベルが可視化

### こんな企業におすすめ

- ✓ 即戦力エンジニアを採用したい企業
- ✓ 開発スピードを上げたい成長企業
- ✓ スカウト運用リソースを確保できる企業

### 料金体系

- ✓ 初期費用あり / 成果報酬 (35%) あり

### 運用のポイント

- ✓ 「いいね」のマッチング後にスカウト送付ができるため、どのスキルレベルにいいねを送るかを決める必要がある
- ✓ 良い求人を数値化される機能があり、カスタマーサクセスに協力しながら一定数の点数になるまでリライトを行うのがおすすめ
- ✓ Findy社内にキャリアアドバイザーが在籍している珍しい体制で、カスタマーサクセスが進捗中の候補者の意向等をヒアリングするケースもある
- ✓ 能動的にアプローチできる「スカウトとエージェントの融合サービス」と捉えて運用するのがおすすめ



「年収も実力も磨ける仕事」に出会える。

## 転職 DRAFT

### ▼ 主な特徴

- エンジニアに特化した競争入札型転職サイト
- 内定時ではなく、指名（スカウト）時に年収を提示
- エンジニアの参加には審査がある
- 工数がかかるが、高い面談承諾率を獲得できる

### こんな企業におすすめ

- ✓ 即戦力エンジニアを採用したい企業
- ✓ 年収レンジをオープンにできる企業
- ✓ 少数精鋭採用をしたいスタートアップ

### 料金体系

- ✓ 要問合せ

### 運用のポイント

- ✓ 開催時期と期間が決まっている、イベント形式のサービス
- ✓ 指名期間はある程度の工数を覚悟する必要がある
- ✓ 参加には審査があるため、参加者の質が良い。過去の参画プロジェクト内容がわかるため、募集職種との親和性が高い方を見つけやすい
- ✓ 辞退の場合も理由が確認できるため、スカウトのPDCAを回すことができる
- ✓ エンジニアもプロフィールや志向性などを細かく書いている方が多いため、カスタマイズをある程度行う体制がなければ導入しない方がいい



チームを強くる  
ハイスキルITエンジニアに出会える  
採用プラットフォーム

スキルと価値観の両面で候補者を見つける。  
チームが求めるエンジニアに出会いたい採用担当者様のためのサービスです。

＼候補者の人数を実際の画面で確認したい／  
＼料金や特徴を知りたい／  
まずは資料ダウンロード  
無料トライアルを申し込む

運行代行による工数削減  
累計1000社以上が利用

## ▼主な特徴

- エンジニアのポートフォリオ作成サービスから派生したプラットフォーム
- GitHubやQiita、Compass、Twitterの情報が集まっている
- 活動度合いやアウトプットでスキルが数値化

### こんな企業におすすめ

- ✓ OSS活動に積極的なエンジニアを採用したい企業
- ✓ 高スキル人材をピンポイントで口説きたい企業

### 料金体系

- ✓ 成功報酬型と前課金型の2種類あり

### 運用のポイント

- ✓ ばら撒き型のスカウトを防止するために、スカウト送付時に送付メッセージの監査が入る。基本は一人一人にカスタマイズして送付する必要がある
- ✓ レジュメの記載が薄く、GitHub等のデータから対象者を見極めて送付する必要がある
- ✓ 運用難易度が高く、工数もかかる媒体ではあるが、費用は抑えられるため、社内のエンジニアの協力体制が取れる企業におすすめ
- ✓ スカウトよりもカジュアルにアプローチできる「興味通知」機能があり、そこへアクションがあった方だけへアプローチする運用もおすすめ

フォークウェル ジョブズは、  
経験、知識、スキルともに専門性の高い  
即戦力エンジニア約59,000人が集まる  
スカウトサービスです。



## ▼主な特徴

- エンジニアに特化した媒体
- 手を動かしたいミドルクラスのエンジニアが多い
- 求人票に開発環境を詳細に掲載できる

### こんな企業におすすめ

- ✓ 技術ブログやOSS活動に共感できる人材を採りたい企業
- ✓ 成長中のスタートアップ

### 料金体系

- ✓ 要問合せ

### 運用のポイント

- ✓ 開発環境について、設問にチェックをつけるとエンジニアが知りたい情報を入力できる
- ✓ 「スカウトテンプレートが登録できない」「文字数最大500文字」「週の通数制限」など、1通1通をしっかりカスタマイズして送付する運用が媒体として是とされており、候補者もそれを求めている
- ✓ スカウト送付時に想定オファ一年収を記載することができるので、現年収に対してどのような金額でオファーを送るか事前に決めておくとGOOD



想いを採用の武器にする

Wantedlyは、あなたの会社が掲げる「想い」への共感を通じて、条件だけでは動かない優秀な人材にアプローチ。条件や知名度、採用予算に左右されない採用を実現します。

まずは、資料ダウンロード

料金表を見る

General Manager

## ▼主な特徴

- ベンチャー志向の若手の採用に強みあり
- 成功報酬費が抑えられる
- 弊社支援先企業での内定数No.1の媒体
- 共感採用をテーマに掲げるキャリアSNS

### こんな企業におすすめ

- ✓ 自社のカルチャーや理念を発信したい企業
- ✓ 20~30代の若手エンジニア採用を強化したい企業

### 料金体系

- ✓ プランに応じて月額費用が変わり、ライトプラン、スタンダードプラン、プレミアムプランの3種類がある

### 運用のポイント

- ✓ ①2週間で100PV以下であればタイトル/画像を改善  
②100PV以上でも応募が不足していれば、募集文をブラッシュアップする/スカウトを利用する  
といった運用がおすすめ
- ✓ 募集をメンバーに紐付けたり、「応援」機能の活用で人気に上がりやすくなる
- ✓ スカウトでは、年齢や居住地はプロフィールに登録していない人もいるので、絞りすぎない方がいい。職種/転職意欲/ログイン日、程度で絞るのがいい。「募集を閲覧」「新着スカウト」から探すのもおすすめ

たった1日で、  
欲しい人材と  
出会う方法が  
あります。※

※利用開始から最短1日で面接設定(有料)が可能です。



## ▼主な特徴

- dodaの持つ日本最大級のデータベースへアクセスできる
- ビジネスサイドの方が返信率が高い傾向にある
- スカウトの送信予約ができる

### こんな企業におすすめ

- ✓ 中途採用で複数名を採用したい企業
- ✓ 大手並みに知名度がなくてもスカウト母集団を確保したい企業

### 料金体系

- ✓ 定額モデルと成果報酬モデルの2つの料金体系あり

### 運用のポイント

- ✓ ピックアップの際、アプローチする対象者のスカウト受信数は
- ✓ できるだけ少ない方がメールが埋もれていないので見てもらいやすい
- ✓ 炎マークがある方を中心にアプローチするのがおすすめ。都市部以外はそもそも求人が少ないため、地方では転職意欲の低い方に送るのも有効
- ✓ カスタマイズは本文内よりも、上部にある「あなたにスカウトした理由」の項目でカスタマイズを送るほうが目につきやすいのでおすすめ

中途採用をお考えの企業様へ

## 全国の即戦力 見つかる

スカウト希望の候補者が増えています

毎月 **40,000人** が新たにスカウト可能！<sup>※</sup>

※2025年1月末時点のスカウト可能会員数から算出

詳しくはこちら



### ▼ 主な特徴

- 即戦力 × ハイクラス人材の採用に強みあり
- 主要会員層は現年収が600万以上のビジネスパーソン
- 弊社支援先企業での内定数No.1の媒体
- ダイレクトリクルーティング媒体として最大手

#### こんな企業におすすめ

- ✓ 中途×即戦力で複数名の採用をしたい企業
- ✓ 年収600-1000万の年収帯を出せる企業
- ✓ スカウト運用担当を配置できる企業

#### 料金体系

- ✓ 要問合せ

#### 運用のポイント

- ✓ 「HOT」のフラグの候補者をタイムリーにスカウト送付すると返信率UP！
- ✓ 「本日のピックアップ」はスカウトを消費せずに送付できるのでおすすめ
- ✓ 検索条件を細かく設定できるため、職種やログイン日数だけでなく、希望条件やキーワードなど、ポジションにあった検索条件にこだわると、ピックアップの時間が短縮できる

ITエンジニアの採用・教育をお考えの企業様へ

## ITエンジニア、IT人材に特化した採用・学習プラットフォーム

paizaは、プログラミング学習教材、プログラミングスキル評価、ITエンジニア特化型の転職・新卒採用サービスなどを提供するプラットフォームです。



※2025年3月時点

お問い合わせする



## ▼ 主な特徴

- paiza独自のコーディングテストによってスキルランクが可視化
- ゴールデンスカウト、プラチナスカウト、通常スカウトと3種類あり、効率的な運用が可能

## こんな企業におすすめ

- ✓ 実務スキルを事前に確認したい企業
- ✓ 自社開発エンジニアを育成したいスタートアップ
- ✓ 若手～中堅エンジニアの採用を強化したい企業

## 料金体系

- ✓ 成果報酬型/初期費用・掲載費用無料
- ✓ 成果報酬の金額は候補者のスキルランクによって変化

## 運用のポイント

- ✓ コーディングテストによるスキルランクを軸にアプローチしていくことになるので、その基準でアプローチできる企業にはおすすめ
- ✓ 通常スカウトは一括スカウトが基本で、反応があった際に個別にカスタマイズしたスカウトする流れを取るのが効率的
- ✓ カスタマーサクセスに相談して、候補者へ事務局からフォローのご連絡をすることも可能

「イーキャリア」はソフトバンクグループの人材事業会社が運営しています

1クール（4週間）10万円（換算）～  
**業界最大級のコストパフォーマンス**

各種プランをご用意しておりますので詳しくは営業担当までお問い合わせください。

1つのプランで3原稿まで掲載可能！

1原稿分の価格で3原稿掲載が可能！例えば、営業・経理・エンジニアなど職種ごとに掲載したり、経理で1原稿、営業を経験・未経験に分けて2原稿など、お客様のニーズに合わせて掲載することができます。3原稿までなら追加料金はかかりません。



今すぐ転職したい人の割合が  
**全体の6割**を占めています

転職意欲の高いユーザーが多く、希望する人材にアプローチしやすい環境です。WEB面接・SMS通知機能などの便利な機能も新たに加わり、採用現場の「喜った！」を強力にサポートします。



掲載内容の修正・更新・職種の  
**入れ替え**は何度でも！

追加料金はかかりません

掲載を開始した後でも求人原稿の内容を変更することができます。またお申し込みから最短1日で掲載を掲載することができます。またお申し込みから最短1日で掲載を掲載することができます。

## こんな企業におすすめ

- ✓ IT・通信系と親和性のある企業
- ✓ 幅広く母集団形成をしたい中堅～大手企業

## 料金体系

- ✓ 1クール（4週間）10万円（換算）～

## 運用のポイント

- ✓ 求人原稿の差別化が応募数を大きく左右する
- ✓ 掲載中はアクセスログを分析して改善していくことが重要

## ▼ 主な特徴

- ソフトバンクグループが運営する求人媒体
- 幅広い求職者層にリーチ可能
- 業界最大級のコストパフォーマンス

## 理想の人材を 最短で見つける

即戦力採用なら **type**



### ▼ 主な特徴

- 首都圏エンジニア採用に強い求人媒体
- 老舗でIT/Web系企業の掲載多数
- 日本最大級のエンジニア転職フェアも開催

### こんな企業におすすめ

- ✓ 首都圏でITエンジニアを採用したい企業
- ✓ 20代～30代の経験者採用をしたい企業

### 料金体系

- ✓ 35～100万のプランあり

### 運用のポイント

- ✓ ITエンジニア特集など露出枠を活用する
- ✓ 応募者フォローをスピーディに行うと歩留まり改善

エン転職の掲載プラン・料金がわかる!

# まずは料金表をチェック!

8年連続!! 総合満足度 No.1

第1位 オリコン 総合満足度 転職サイト



エン・ジャパン株式会社

詳細資料・料金表を今すぐダウンロード

社名: 例) エン・ジャパン株式会社

名前: 姓: 名:

メールアドレス:

電話番号:

○「個人情報の取得にあたって」に同意する

料金表をダウンロードする

## ▼ 主な特徴

- 幅広い職種をカバーする総合求人媒体
- 動画や取材記事で会社の魅力を伝えやすい
- 日本最大級の会員数1100万人突破
- 会員の約70%が35歳以下の若手層

### こんな企業におすすめ

- IT未経験者を含む幅広い層を採用したい企業
- 会社の雰囲気やカルチャーを訴求したい企業

### 料金体系

- 要問合せ

### 運用のポイント

- 取材記事や動画を活用して自社の魅力を可視化
- 応募数が多いため選考フロー設計を工夫することが必要

本当に欲しい、  
ハイクラス人材のスピード採用なら  
**Offers**

ハイクラス人材が欲しい、スポットで手が足りない、  
ミスマッチが無い採用をしたい…  
プロダクト開発の多様なニーズに対応した「総合採用プラットフォーム」

[登録されている人材を調べる](#) [資料をダウンロードする（無料）](#)



## こんな企業におすすめ

- ✓ 副業から正社員登用したい企業
- ✓ スタートアップで柔軟な採用をしたい場合

## 料金体系

- ✓ 要問合せ

## 運用のポイント

- ✓ 副業希望者に対し「まずは業務委託から」で声をかける
- ✓ 正社員転換時の事例を示すと候補者も安心感を持つ

## ▼ 主な特徴

- 副業・複業を軸にしたマッチングサービス
- 副業から正社員化登録ユーザーの4割以上が
- 経験豊富な「ハイクラス人材」への接点づくりが可能



## ▼ 主な特徴

- 友人や同僚と仕事の話を楽しみながら、新しいつながりやキャリアに役立つ情報・あなたにあった仕事と会えるSNS
- 「信頼される人が最良のキャリアを歩めるサービス」
- 副業志向や潜在層へのアプローチが可能

### こんな企業におすすめ

- ✓ 副業人材をまず試してから採用したい企業
- ✓ 20~30代の信頼ネットワークに入り込みたい企業

### 料金体系

- ✓ 初期費用あり
- ✓ 揭載費用：66~198万（6ヶ月）

### 運用のポイント

- ✓ 知人紹介が起点となるケースが多いため、候補者との信頼醸成が重要
- ✓ 副業意欲と転職意欲が段階的にわかるので目安になり、意欲が変わったタイミングを検知できるようにするのがおすすめ
- ✓ 募集の投稿もでき、その際は「〇〇という課題があるのでこれについて話しましょう」という方向性でライティングすると良い

Pitta チームプラン β

## 優秀なスタートアップ・ ベンチャー人材と 「ラクに」出会える

カジュアル面談のスカウトサービスです

まずはお問い合わせ >  
無料で資料請求する >

### ▼ 主な特徴

- 副業・フリーランス人材に特化したプラットフォーム
- プロジェクト単位での依頼が可能
- スカウト返信率20%



### こんな企業におすすめ

- ✓ 副業・業務委託から採用につなげたい企業
- ✓ プロジェクト単位でエンジニアを確保したい企業

### 料金体系

- ✓ 要問合せ

### 運用のポイント

- ✓ 副業人材は稼働率が低めなため、契約設計を明確にすることが重要
- ✓ 正社員化を視野に入れた声かけも効果的

採用戦略や工数にお困りの際は  
「まるごと人事」に  
ご相談ください！

# 継続率95%以上！多くのお客様にご好評いただいております

## Point. 01

### 豊富な実績



- ✓ 累計支援社数 570 社以上
- ✓ 媒体利用実績 180以上
- ✓ スカウト送信 月間約4万通

## Point. 02

### 高品質



- ✓ 経験豊富な216名の社員が在籍
- ✓ 手厚い支援体制
- ✓ 充実した社内教育・研修制度

## Point. 03

### 柔軟性



- ✓ 1ヶ月ごとの更新
- ✓ 退職・離職リスクがない
- ✓ 採用計画に沿ったご提案

# 累計の支援実績は 570社！

## 多くの企業様にご満足いただいております！

**SONY**

**DeNA**

**MEDLEY**

**GMO  
BEAUTY**

**SH&E**

**ULSystems**

**Spir**

**TRUSTDOCK**

**BASE**

**UZABASE**

**AI inside**

**SMat**

**CHEETAH  
DIGITAL  
by MARIGOLD**

**Helpfeel**

**V-CUBE**

**CSC**  
CYBER SECURITY CLOUD

**ITANDI**

**住友ゴム工業株式会社**

**TOYO TIRES**

**Demaecan**

**Loglass**

**SecureNavi**

**GROOVE X**

**PLAID**

**kaonavi**

**coconala**

**bitkey**

**azit**

**arkray**

**and more...**

※常時120数社のご支援をいたしております

**まるごと人事**

# marugoto 会社概要

会社名	マルゴト株式会社
設立日	2015年10月
事業内容	採用代行、バックオフィス代行、資料制作代行
代表取締役	櫛引一臣 (くしひき かずおみ)
社員数	216名 (2025年10月時点)
会社名	〒060-0061 北海道札幌市中央区南一条西十六丁目1番地323 春野ビル3F
本社HP	<a href="https://marugotoinc.co.jp/">https://marugotoinc.co.jp/</a>



経済産業省 北海道経済産業局が実施するスタートアップ育成支援プログラム「J-Startup HOKKAIDO」の認定スタートアップとして選定されました。



「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(女性活躍推進法)に基づく認定マーク「えるぼし」の最上位である認定段階3を取得しています。



総務省が主催する「テレワークトップランナー2024」にて、テレワークの十分な実績や、テレワークの活用による経営効果の発揮等、優れた取組を行っている団体20社中の1社に選定されました。

まずは 30分の無料採用相談 からどうぞ！

無料採用相談はこちら！ >

「採用がわからない」「どこまでお願いできるかわからない」など  
ざっくばらんに採用相談にのっておりますので、お気軽にご連絡ください！